

# DT Group skaber overblik



## OVERBLIK OVER SALG OG INDKØB PLANTER MILLIONBESPARELSER HOS DT GROUP

DT Group har vokset sig stor og er med godt 7.000 medarbejdere, mere end 220 forretninger og en årlig omsætning på cirka 16 mia. kr. Nordens største forhandler og distributør af byggematerialer til professionelle og private.

DT Group har divisioner i Danmark, Norge, Sverige og Finland og ejer kæder som Stark, Silvan, Beijer Byggmaterial, Starkki og Cheapy Lågprisbygg. Strategien i alle lande har været vækst via opkøb af eksisterende byggemarkeder og trælasthandler samt åbning af helt nye forretninger.

I takt med DT Groups vækst har udfordringen med at håndtere hver divisions forskellige forretningssystemer også vokset sig stor. Hver enkelt division har registreret og analyseret sine informationer om indkøb og salg på vidt forskellige måder. Derfor savnede DT Group et overblik over,

hvor meget forretningerne har solgt af hver vare, hvilke leverandører de enkelte divisioner har købt ind hos, og om f.eks. Stark og Beijer Byggmaterial har købt ind hos samme leverandør uden at vide det og derfor uden at have fået den rette indkøbsrabat.

"Eftersom DT Group ønsker at samle sine indkøb og opnå større besparelser, har vi måttet overveje, hvordan infrastrukturen skal være, og hvordan vi får samlet og delt alle de informationer, som hver division ligger inde med. Vi besluttede at oprette en fælles indkøbsorganisation på tværs af koncernen, så vi køber ind hos færre leverandører, men får bedre rabatter. Vi lever af at tilbyde vores kunder attraktive priser, så selvfølgelig er det afgørende for os, at hver indkøbsenhed forbedres og optimeres," siger Robert Kjeldmand, udviklingschef i DT Group.

### OVERBLIK OVER INDKØB OG SALG

For at realisere ønsket om en fælles indkøbsstrategi har DT Group købt en datawarehouse-løsning, som er leveret af Microsoft og Hewlett-Packard og implementeret af Platon. Den består af en SQL Server 2000, Integration Services 2005 og Analysis Server 2000, der gemmer data på en effektiv måde og analyserer disse. Alle data gemmes i en gigantisk database med 250 millioner rækker på et eksternt disksystem (SAN).

### FAKTABOKS

DT Group er Nordens største forhandler af byggematerialer. Firmaets syv divisioner anvender i dag tre forskellige ERP-systemer og bruger derfor mange forskellige numre for de samme varer og leverandører. For at opnå endnu bedre indkøbsaftaler er DT Group nu begyndt at ensrette, samle og analysere alle data. Resultatet vil være millionbesparelser i de kommende år og fortsat lave priser til slutkunderne.

# DT Group

Når dataene er grupperet og lagret, kan DT Group ved hjælp af præsentationsværktøjet se grafer over f.eks. dækningsbidraget på udvalgte varer fordelt på landsdele og i en given tidsperiode, eller en statistik over hvor meget samhandel, man har med leverandører på tværs af divisionerne.

## FLEKSIBEL LØSNING

"Vi er bevidst gået efter en fleksibel løsning, der kan udbygges i størrelse og ændres i udseende med tiden. For visionen er, at ikke blot indkøbsorganisationen, men hele DT Group-koncernen, skal benytte datawarehouse og på sigt datamining, dvs. analyse til afdækning af kundernes forbrugsmønstre. Tidligere har vi selvfølgelig også analyseret vores tal, men nu kan vi gøre det for alle divisioner og med langt hurtigere svartider, fordi vi har de rette værktøjer og infrastruktur," siger Robert Kjeldmand.

## MILLIONBESPARELSER PÅ FÅ ÅR

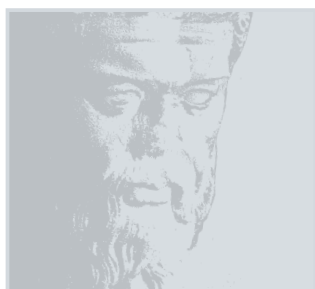
Arbejdet med at strukturere data har krævet et omfattende konsolideringsarbejde. Dels har de enkelte divisioner haft forskellige ERP-systemer, dels har vare- og leverandørnumre divergeret, selvom mange varer på tværs af koncernen er de samme og er købt samme sted. Ikke desto mindre var DT Group klar til at lancere sin datawarehouseløsning i april 2005 og dermed kun et halvt år efter, at udviklingen af den begyndte.

"Sammen med vores samarbejdspartnere har vi gennemført projektet på rekordtid. Tiden har været en væsentlig parameter for os. Men det vigtigste for os er, at tilbagebetalingstiden forventes at være kun cirka et år, og at vi vil spare et stort millionbeløb i de kommende år. Det er en stor og vigtig opgave for udviklingsafdelingen at indføre et system, der bliver brugt af alle divisioner, og vi er sikre på, at vi har valgt det rette fundament til et fremtidigt datawarehouse for samtlige divisioner," siger Robert Kjeldmand, udviklingschef i DT Group.



## RESULTATER:

DT Group har fået en fælles indkøbsstrategi og kan nu ensrette, samle og analysere alle data for alle butikker. DT Group forventer, at løsningen vil give millionbesparelser i de kommende år – og dermed fortsat sikre lave slutpriser til kunderne.



## HVEM ER PLATON?

Platon A/S er Nordens førende uafhængige Information Management konsulenthus. Vi leverer rådgivning, projektledelse, implementering, support og uddannelse indenfor Business Intelligence og Business Integration til de største virksomheder i Norden.